

WELCOME TO DAPHNEE!

SpringCard reinforces its presence in the United States. At the end of 2015, Daphnee Lucenet joined SpringCard's team as a Volunteer for International Experience (VIE). She works as a Field Application Engineer. Her office is in Socket Mobile's premises, one of our partners in San Francisco.

BIENVENUE À DAPHNÉE!

SpringCard renforce sa présence aux États-Unis. Fin 2015, Daphnée Lucenet a rejoint les équipes en tant que Volontaire International en Entreprise (VIE) sur un poste d'ingénieur d'application terrain. Elle est hébergée dans les locaux de notre partenaire Socket Mobile à San Francisco.



DAPHNÉE EST ALLÉE AU SALON NRF

Le grand salon de la fédération nationale des commerçants s'est déroulé à New York du 17 au 20 janvier derniers. Et Daphnée y était :

« C'est la première que j'allais à ce salon et j'étais ravie que cela se passe à New York. Le commerce de détail évolue très rapidement et doit faire face à des challenges toujours plus nombreux pour attirer les clients dans les magasins et s'assurer qu'ils y reviendront !

Du point de vue des commerçants, la compétition s'intensifie et ils doivent innover pour répondre aux besoins et aux exigences des clients. Les nouvelles technologies et le marketing numérique constituent véritablement un important réservoir de solutions pour améliorer l'expérience des consommateurs, mais aussi leur gestion des stocks et de la relation client.

Alors qu'ils doivent inventer de nouvelles façons de faire du commerce, les solutions sans contact faisaient partie de l'actualité brûlante : programmes de fidélité, gestion des produits et des remises, lutte contre la contrefaçon, paiements NFC, analyse des passages grâce à la technologie Bluetooth Low Energy...

Alors n'attendez plus pour nous contacter : SpringCard est votre expert pour les solutions sans contact.

DAPHNEE WENT TO THE NRF BIG SHOW

The National Retail Federation Big Show took place in New York from January 17th to 20th. And Daphnee was there:

« It was my first time attending the NRF and I enjoyed the fact that it was in New York. Retail is evolving fast and facing more and more challenges to bring customers into the store and make sure they will come back!

From the retailers point of view, competition is growing fast and they have to innovate more and more to keep up with customers high expectations.

Techs and digital marketing have a huge leverage power to contribute to a better user experience as well as a better store and customer service management for retailers.

Retailers have to build new ways to do business and it appears that the hottest topic this year is the use of contactless solutions in stores such as: loyalty programs, product and discounts management, anti-counterfeiting, NFC payment and traffic analysis over Bluetooth Low Energy.»

So don't wait anymore to contact SpringCard: we are your expert in contactless solutions.

